

Új színek a Pantone Plus sorozatban

A Pantone bejelentette, hogy 336 új színnel bővítette a Pantone Plus sorozatot, amely így most már összesen 1677 színt tartalmaz.

A 2010-ben bevezetett Plus sorozat a PMS (Pantone Matching System) rendszer új generációja, melynek részleteiről a Nyomdavidág 2010/3. számában számoltunk be. A most bevezetett 336 új szín, amely tovább bővíti a kreatív tervezési folyamatok lehetőségeit, mind mázolt, mind pedig mázolatlan formában rendelkezésre állnak.



Milyen médiafogyasztási szokások jellemzik Önt?

Ön az új közösségi médiák aktív használója vagy jobban szeret munka után kényelmesen elolvasni egy újságot vagy egy magazint? Az online vásárlás új lehetőségei érdeklik vagy inkább személyesen vásárol? A reklámok melyik fajtáját kedveli?

Finnország Technikai Kutató Központja, a VTT nemzetközi kutatást indít a brüsszeli székhelyű Print Power szervezettel közösen. Elsődleges célja annak vizsgálata, hogy az európai fogyasztók körében mekkora jelentősége van a nyomtatott médiának és a nyomtatott reklámnak. A kérdőívben hat, különböző médiafogyasztással kapcsolatos élethelyzet található.

A kérdőív az alábbi linken érhető el: <http://digiuenterprise.com/answer/?sid=823086&chk=AHTFNQNZ>

Legyen Ön is részese egy átfogó, nemzetközi kutatásnak!

Változik az olvasás világa

DE A NYOMTATOTT ÉS AZ ELEKTRONIKUS KÖNYV SZEMBEÁLLÍTÁSA ÉRTELMETLEN

A laikusok, de a szakértők is gyakran vitáznak arról, hogy az e-könyv kiszorítja-e a hagyományos, papír alapú könyvet, arról, hogy valóban végveszélyben van-e a több mint félévezredes papír alapú könyvkultúra.

Az e-könyv térhódításával kapcsolatban legtöbbször az Egyesült Államokra hivatkoznak (Európa ugyanis konzervatívabb ezen a téren), és az amerikai e-könyv eladások dinamikus növekedésének számai alapján sokan máris bizonyítottnak látják az e-könyv kizárólagos jövőjét. Kétségtelen, hogy minden tekintetben az amerikai piacon folyik a legélesebb verseny a világon, és így van ez az e-könyvek területén is, de ma még az amerikai példa alapján sem lehet biztosan megjósolni a könyv olvasás jövőjét. Amit látunk az, hogy az olvasás világa változik, összetettebbé válik. Ezt bizonyítja többek között az a közelmúltbeli amerikai felmérés is, melynek néhány megállapítását az alábbiakban emeljük ki.

Az amerikai Pew Research Center's Internet & American Life Project 2012. május 5-én publikált egy tanulmányt (Lee Rainie, Kathryn Zickuhr, Kristen Purcell, Mary Madden and Joanna Brenner: *The*

Az e-könyv olvasás megoszlása a különböző eszközökön az Egyesült Államokban:

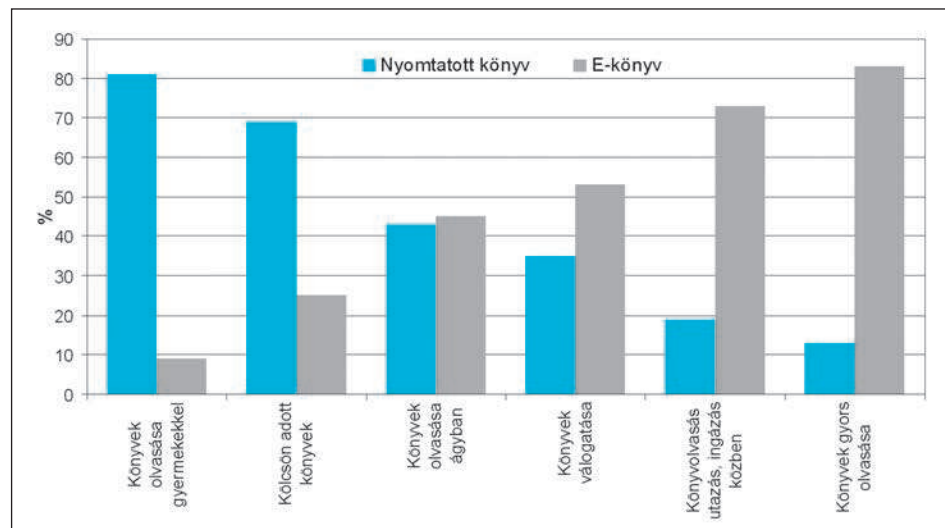
- 42% számítógépen,
- 41% e-könyv olvasón,
- 29% mobiltelefonon,
- 23% táblagépen.

(Forrás: *The rise of e-reading*, PewInternet, 2012)

rise of e-reading. 2012.), amely érdekes adatokat és megállapításokat közöl az olvasási szokások alakulásáról. A tanulmány a Princeton Survey Research Associates International által 2011. december 16–21. között, majdnem három ezer 16 éves és idősebb amerikai megkérdezésével lebonyolított felmérésre épít.

...az e-könyv olvasás növekedése szembevetendő, de a nyomtatott könyv világát ma a nyomtatott könyv uralja...

Arra a kérdésre adott válaszok, hogy a különböző olvasási helyzetekben melyik könyvformát tartják jobbnak



...a könyvpiac számára jó üzleti lehetőség az e-könyvek kiadása...

Az e-könyveladások növekedése szembe-tűnő, de ma még a nyomtatott könyv uralja a könyv olvasás világát. A tanulmány megállapítása szerint az amerikai felnőttek 21%-a olvasott e-könyvet 2011-ben, és ez négyszer több, mint két évvel ezelőtt. A felmérés számai ugyanakkor azt is mutatják, hogy az e-könyvet olvasók 88%-a nyomtatott könyvet is olvas!

További érdekes megállapításokat is közöl a tanulmány az e-könyvet olvasókkal kapcsolatban:

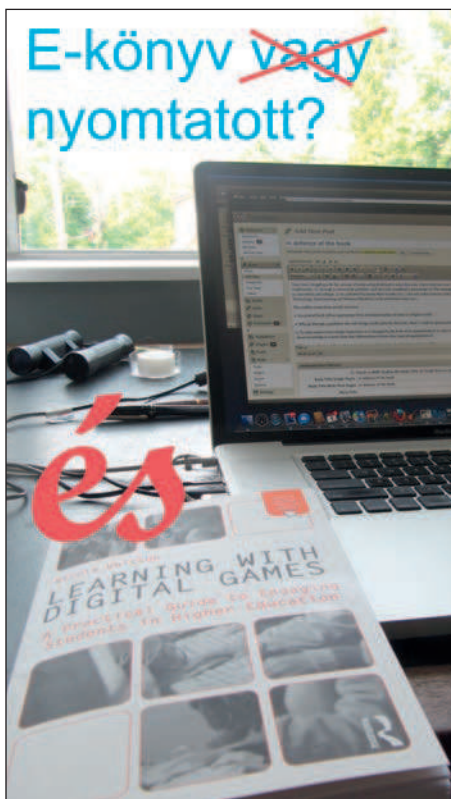
- az e-könyvet használók jóval több könyvet olvasnak, mint azok, akik csak papír alapú könyvet olvasnak (2011-ben az e-könyvet olvasók átlagosan 24, az e-könyvet nem olvasók pedig csak 15 könyvet olvastak),
- az e-könyv olvasó eszközzel rendelkezők korábbi szokásaikhoz képest is jelentősen többet olvasnak,
- elsősorban azok vesznek e-könyv olvasó eszközt, akik eleve többet olvasnak az átlagnál.

A kettős platformú olvasók (akik nyomtatott és e-könyvet is olvasnak) választási preferenciája alapján a következő egyértelmű szabályszerűséget lehet rögzíteni (lásd az oszlopdiaagramot).

Az e-könyvet sokkal jobbnak ítélik, ha az olvasásnál az igény elsősorban a gyorsaság és a hordozhatóság. De a nyomtatott könyv a „nyertes” az e-könyvvel szemben, ha az emberek gyermekeknek olvasnak.

Annak ellenére, hogy kísérlet bebizonyította: a gyerekeknek jobb, ha nyomtatott könyvből, és nem képernyőről olvasnak szépirodalmat, nem szabad azt a következtetést levonni, hogy a digitális technológia teljes elutasítása lenne/lehetne a megoldás. Az azonban bizonyos, hogy sokkal kifinomultabb vizsgálatokat kell lefolytatni, és ezek eredményétől függően lehet az új technológiai csodákat alkalmazni az olvasás- és írástanításban – nyilatkozta Anne Mangen, a Norvég University of Stavanger docense.

ScienceDaily, 22. 12. 2008. december 22.
<http://www.sciencedaily.com/releases/2008/12/081219073049.htm> [2009. aug. 12.]



Talán meglepő, hogy az amerikai válaszadók közel azonosan tartják jónak az e-könyvet és a nyomtatott könyvet akkor, ha ágyban olvasnak.

...a könyv papír és digitális alapú változatai nem egymást megsemmisítő, hanem egymást kiegészítő eszközök...

Összefoglalás

A könyv és az olvasás papír alapú világa megváltozik, az internet és a különböző digitális eszközök (iPhone, iPad, note-book, e-reader) átalakítják az információk, és ezen belül a tudás és a műélvezet megszerzésének korábbi szokásait. A nyomtatott könyv kizárólagossága megszűnt, de a manapság szinte „divatos” vált nyomtatott és elektronikus könyv szembeállítására értelmetlen. A könyv papír és digitális alapú változatai ugyanis nem egymást megsemmisítő, hanem egymást kiegészítő eszközök. A lényeg ugyanis mindegyiknél azonos: az olvasókat meg kell nyerni a betűnek, a képnek – legyen az nyomtatott vagy elektronikus szöveg, kép.

Napi 20 perc olvasás

A magyar lakosság átlagban napi 20 percet olvas. Ez derül ki a Központi Statisztikai Hivatal vizsgálatából. A megkérdezettek 26 százaléka olvas, naponta 76 percet. Így jön ki a teljes népességre a 20 perces átlag. Összehasonlításképp a tévénézésrel töltött napi átlag idő 135 perc, internetezésre pedig 12 percet szánunk. A lakosság időfelhasználásáról készített felmérés szerint szabadidős tevékenységekre napi 268 perc jut, ezen belül társas szabadidőtöltésre 46 perc, beszélgetésre 30 perc, sétára, sportra és testedzésre 15 perc. A Központi Statisztikai Hivatal felmérése 3420 férfi és 4169 nő megkérdezésével készült interjú módszerrel, a megkérdezetteknek el kellett számolniuk egy teljes napjukról: mit csináltak az ébredés időpontjától kezdve lefekvésig.



Az M-real új neve

Az M-real Corporation vezetősége ez év március 28-án úgy döntött, hogy a vállalkozás nevét Metsä Board Corporation-re változtatja. Ezzel együtt a céget két üzleti területre osztotta, melyek a következők: Karton, valamint Papír és Rost.

A Metsä Board annak a Metsä-csoportnak az egyik fontos egységét képezi, amely 125 000 finn erdőtulajdonos érdekeit is képviseli és kiemelt figyelmet fordít a fa és az ebből készített termékek környezettudatos gyártására.