

Fejlesztések az inkjet szárítók területén

Az idén februárban megrendezésre került FESPA kiállításon mutatta be a Hoenle cég legújabb UV-száritó rendszereit az inkjet nyomtatás számára.

A bemutatásra került LED Powerline szárító 40 nm-es lépésekben különböző hullámhossz-tartományokban képes működni. Így a különböző festékekhez tág határok között tud igazodni.

A nagyformátumú inkjet nyomtatókhoz tervezett szárítócsalád nagy szárítási teljesítményével tűnik ki, viszonylag nagy nyomtatási teljesítménynél is kiváló száradást biztosítva.

A különböző szárító típusokhoz elektronikus vezérlő berendezést is ajánl a Hoenle cég. Az EPS (Electronic Power Supplies) berendezéssel az UV-száritás energiafelhasználása jelentősen csökkenthető.

További információk: www.hoenle.de

Müller Martini a Drupa 2012 kiállításon

Az idén májusban megrendezésre kerülő Drupa nyomdaipari vilákiállításon a svájci Müller Martini cég a megváltozott piaci és technológiai helyzetre reagálva számos új-donságot mutat be.

A 2100 m²-es kiállítási területen többek között változó formátummal dolgozó tekercsofszet gépek, irkafűző gépsorok, ragasztókövető rendszerek, keménytáblás könyveket készítő berendezések kerülnek bemutatásra. Külön hangsúlyt kapnak az egyre gyorsabban terjedő digitális könyvgyártáshoz ajánlott gépek és technológiai megoldások. A Müller Martini vezetése nagy figyelmet fordít e piaci terület alakulására.

Kitekintés

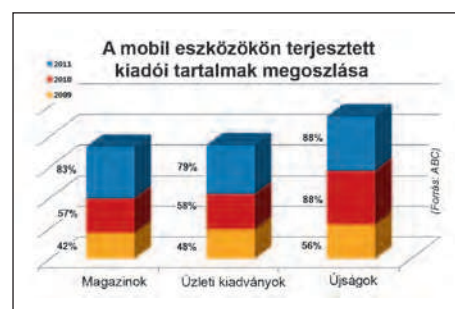


USA ÉS KANADA KIADÓI SZAKEMBEREINEK VÉLEKEDÉSE A „MOBILLÁ VÁLÁSRÓL”

Az ABC (Audit Bureau of Circulations) és az ABCinteractive 2011 szeptemberében 171 egyesült-államokbeli és kanadai nyomdaipari kiadói szakember megkérdezésével webes felmérést készített (ezúttal már harmadik alkalommal), melynek célja megismerni a kiadók jelenlegi és jövőbeli terveit, vélekedését a mobil piac kiadói hatásairól. A 2011-es felmérés eredményeit az ABC: *Going Mobile: How Publishers are Maturing and Monetizing Their Offerings* című összefoglaló jelentésében hozta nyilvánosságra. „Kitekintésünk” ebből a jelentésből emelt ki néhány megállapítást.

- A megkérdezettek 85%-a mondta, hogy jelen van mobiltartalmuk okostelefonokon, e-könyv olvasókon, illetve táblagépeken. Ez az arány egy évvel korábban 76% volt. A mobil eszközökön az újságok a legnépszerűbbek: a kiadók 88%-ának van mobil kezdeményezése, ezt követik a magazinok (83%) és az üzleti kiadványok (79%).
- Arra a kérdésre, hogy nem tartják-e elűzöttnek a mobil eszközök kiadói piacra gyakorolt hatásáról szóló nyilatkozatokat, a válaszadók 58%-a vélekedett úgy, hogy nem, és csak 30% mondta azt, hogy igen.
- A felmérés azt is vizsgálta, hogy mennyire magabiztosak a kiadók „mobil jövőjüket” illetően. Az eredmények azt mutatják, hogy a legtöbben úgy gondolják, a mobilszolgáltatás inkább fogja növelni

a nyomtatott kiadványaik mennyiségét, mintsem hogy lecserélnék azokat. Néhányan ugyanakkor lehetségesnek tartják azt, hogy öt éven belül kizárólag digitálisan fogják terjeszteni kiadványaikat. Az így vélekedők aránya az utóbbi évben kétszeres mértékben növekedett: 2010-ben csak 5%, míg 2011-ben 12% volt.



A megkérdezettek demográfiai adatai

Ország: 84% USA, 16% Kanada;
Nemek: 65% férfi, 35% nő

| Életkor | Arány |
|---------|-------|
| < 25: | 1% |
| 25–34: | 11% |
| 35–44: | 32% |
| 45–54: | 37% |
| 55–64: | 18% |
| 65–74: | 1% |

