

Egy új folyóirat, amely csak iPad-en jelenik meg

Az angol nyelvterületen egyre több hagyományos folyóirat jelentkezik az iPad-ek részére átalakított formával, a tartalom azonban megegyezik a nyomtatott változattal. Most elkészült az első, csak iPad-en megjelenő folyóirat, a Kana-dában megjelenő Toronto Tempest. Az új folyóirat szerkesztői remélik, hogy az emberek nemcsak olvasni fogják ezt, hanem pénzt is hajlandók áldozni az előfizetésre. A tervezett költségek: az elektronikus lap átlapozása 4,99 USD az egy évre érvényes előfizetés 19,99 USD. A folyóirat készítői év végére 5000 előfizetésben reménykednek.

Supergyors Kyocera nyomtatófej

A japán Kyocera Corporation két új inkjet nyomtatófej tömegtermelésének megkezdését jelentette be. Mindkettő a világ jelenleg leggyorsabb nyomtatófejét jelenti. A KJ4B-Y jelű nyomtatófejet vizes festékekhez fejlesztették ki. Egy másodperc alatt 40 000 festékcsepp kibocsátására képes (40 kHz meghajtott frekvencia). Mivel egy nyomtatófej 2656 fúvókát tartalmaz, a másodpercenként kibocsájtható festékcseppek száma meghaladhatja a 100 milliót. Ez a teljesítmény kb. 30%-kal nagyobb, mint a Kyocera hagyományos nyomtatófejeinek teljesítménye. A KJ4A-B az UV-száradású festékekkel történő nyomtatáshoz készült. Ennek teljesítménye 30 000 csepp/s, így a 2656 fúvókát tartalmazó nyomtatófej teljesítménye közel 80 millió festékcsepp/s. A Kyocera információi szerint mindkét nyomtatófej típusból havonta ezer darab gyártását tervezik.



Kitekintés

ADATOK, TRENDEK KÍNA NYOMDAIPARÁRÓL

A kínai nyomdaipar évek óta jelentős növekedést mutat. 2005–2009 között a kínai nyomdák árbevétele évente átlagosan 18%-kal növekedett. 2011-ben a kínai nyomdaipar teljes termelési értéke 628 milliárd jüan (körülbelül 81 milliárd euró) volt. A 2010-es év végén Kínában működő több mint 100 000 nyomda, mintegy 3,8 millió embert foglalkoztatott, és ezzel Kína a világ egyik legnagyobb nyomdaiparral rendelkező ország lett.

Mindezek ellenére a kínai nyomdák jelentős része ma még hagyományos technikával, sokszor kézműves módszerekkel dolgozik. Az európai nyomdaiparhoz hasonló technikai változás azonban már megindult, melyet a számítógép-vezérlésű berendezések elterjedése, a digitális nyomtatás előretörése, a munkafolyamatok növekvő mértékű automatizálása fémjeléz.

Néhány adat, trend, melyek a kínai nyomdaipar fejlődését jelzik:

- míg 2001-ben mindössze 611 CTP levilágító üzemelt Kínában, a digitális nyomóforma-készítő berendezések száma 2011-ben már elérte az 5 500-at,
- jelentősen növekedett az eladott nyomóművek száma: 2006-ban a kínai piacon tevékenykedő 11 nyomdagépgyártó 1014 nyomóművet értékesített, ez az eladási szám 2010-ben 1412-re emelkedett,
- 2009-ben még egyetlen fekete-fehér digitális nyomógép sem üzemelt Kíná-

A kínai nyomdaipar teljes termelési értékének és külkereskedelmi forgalmának alakulása, 2006–2011

(Forrás: DGCIS)

Év	Termelési érték	Külkereskedelmi forgalom
	milliárd RMB	
2006	380	36,0
2007	440	41,5
2008	475	45,0
2009	515	50,0
2010	576	56,5
2011	628	62,5

Megjegyzés: RMB (renminbi – szó szerinti jelentése: „népi pénz”) a Kínai Népköztársaság hivatalos pénzneme, egysége a jüan

Néhány kiemelt adat Kínáról, a kínai papír- és nyomdaiparról

Kína a világ negyedik legnagyobb területű (9,6 millió km²), a Föld legnépesebb országa (2011-es becslések szerint az ország népessége: 1,34 milliárd fő).

A kínai papír és kartontermelés, amely 1979-ben még csak 6,33 millió tonna volt, 2005-ben már 56 millió tonnára, 2007-ben pedig 73,5 millió tonnára növekedett (China Research & Intelligence, 2008).

A kínai nyomdaipar termelési értékének átlagos éves növekedési üteme (CAGR) 2006–2010 között 10,6%-os volt.



ban, 2010-ben 885, 2011 közepén pedig már 1219 volt az üzemelő ilyen gépek száma – a négyszínes digitális nyomógépek száma a 2009-es 350-ról, 2010-re 455-re, 2011 közepére pedig 644-re növekedett.



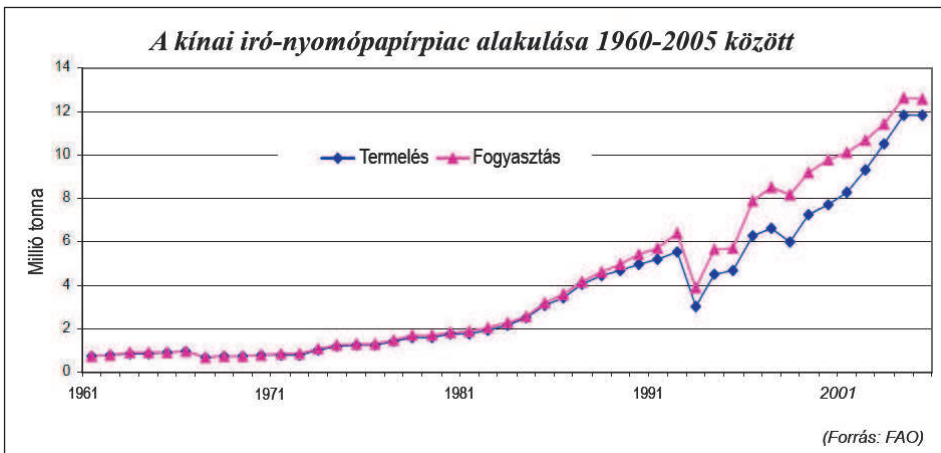
A Jiangxi Xinhua Printing Co. Ltd az idei drupán vásárolt meg egy Kodak Prosper 5000 XL nyomógépet

Összességében az mondható, hogy a kínai nyomdaipar már most is jelentős kapacitásokkal rendelkezik, és az utóbbi években a kínai nyomdaipari beszállító cégek is erőteljesen nyomulni kezdtek a külső piacok felé. A következő években így erősödő kínai nyomdaipari jelenléttel lehet számolni Európában is.

A drupa nemzetközi nyomdaipari világitállítások egyértelműen jelzik ezt a trendet. Míg 2008-ben 139 kínai vállalkozás mutatta be termékeit, szolgáltatásait a drupán, addig ebben az évben már 246 kínai cég volt jelen, 11469 m² nagyságú kiállítási területen. Ezzel a kínai kiállítók a negyedik helyet foglalták el idén a kiállítási területek méretei szerinti rangsorban. A kínai cégek ennél nagyobb területet szerettek volna elfoglalni, de a késői jelentkezések miatt erre már nem volt lehetőség.

Az intenzív kínai fejlődés egyik érdekes vonása, hogy számos német cég Kínában gyártja gépeit, berendezéseit. Ezek az új üzemek, amelyek elsősorban Shanghai-ban és a fővárosban Pekingben találhatók, döntő mértékben a kínai piacokra termelnek, de Európába is reimportálják termékeiket. A Kínában uralkodó gazdasági viszonyok miatt ezeknek a Kínában gyártott gépeknek, berendezéseknek az ára akár 25%-kal is alacsonyabb, mint az Európában gyártott hasonló eszközöké. A minőség azonban jelenleg még kritikus kérdés. Minden jel arra mutat azonban, hogy a kínai gyártók a következő években keményen fognak dolgozni azon, hogy megfeleljenek a nyugat-európai minőségi elvárásoknak is. A kínai cégek vezetői már megtanulták, hogy a nyugat-európai piacokra csak magas minőségi színvonallal, megfelelő ár/teljesítmény aránnyal és kimagasló szervizszolgáltatással lehet betörni.

A kínai író-nyomópapírpia alakulása 1960-2005 között



A német Langenscheidt Verlag sikere

A patinás kiadó cég Geni@l klick elnevezéssel olyan új tankönyvet szerkesztett és adott ki, amely a nyomtatott részek mellett digitális oktatási anyagokat is tartalmaz. A tankönyvhöz kapcsolódó digitális adathordozókon gyakorlófeladatok, segédeszközök és magyarázatok találhatóak a tanárok számára, hogy digitális tábla segítségével korszerű oktatási módszerek bevezetését valósíthassák meg. Ezt a korszerű tankönyvet nemrég az év tankönyve címmel tüntették ki.

Online nyomda eredményei

A hollandiai székhellyel rendelkező, de a nemzetközi piacon tevékenykedő Vistaprint, az elmúlt üzleti évben 28%-kal növelte forgalmát, és ezzel elérte a 30 millió USD éves forgalmat. Az ehhez kapcsolódó operatív eredmény azonban közel 8%-kal csökkent. A cég vezetői ezt az egyre élesebb és kíméletlenebb árharccal magyarázzák.

Egy jelentős amerikai kiadó és a Microsoft együttműködése

Az amerikai könyvpiacra igen jelentős pozíciót elfoglaló Barnes & Noble kiadó és könyvkereskedő cégcsoportnak a Microsoft-tal kötött legújabb megállapodása alapján, a kiadó tevékeny szerepre készül az e-könyv megoldások terjesztése területén. Az amerikai kiadó vezetője szerint a legújabb Windows 8 programcsomag lehetőségeit a kiadói munkánál és a könyvek értékesítésénél is fel kívánják használni már a közeljövőben. További tervek között szerepel a bolti és az on-line könyvértékesítési tevékenységek integrálása.