

## Állami Nyomda a drupán

A drupa szakvásár a papír-és nyomdaipari szakma egyik legnagyobb eseményének számít. Az Állami Nyomda Nyrt. a hazai és közép-kelet-európai biztonsági nyomdaipar egyik meghatározó szereplőjeként részt vett a drupa 2012 kiállításon, ahol elsősorban saját fejlesztésű okmánybiztonsági megoldásait mutatta be a látogatóknak.

A Nyomda Okmánybiztonsági Laboratóriumában fejlesztették ki a *VerifIR* mobil ellenőrző eszközt, amely biztosítja, hogy a széles körben használt biztonsági nyomtatványok: bérletek, zárjegyek, igazoló okmányok ellenőrzése a felhasználás helyszínén is, azonnal megtörténhessen. Bemutatásra került a Nyomda *TrueFace* megoldása, amely az igazoló okmányok leggyakrabban előforduló hamisítási módját, a kép cseréjét hivatott megakadályozni; továbbá egy speciális festékeket is felhasználó asztali okmánykitöltő nyomtató megoldás, amely hozzájárulhat az okmányhamisítások megelőzéséhez és a hamisított termékek visszaszorításához.

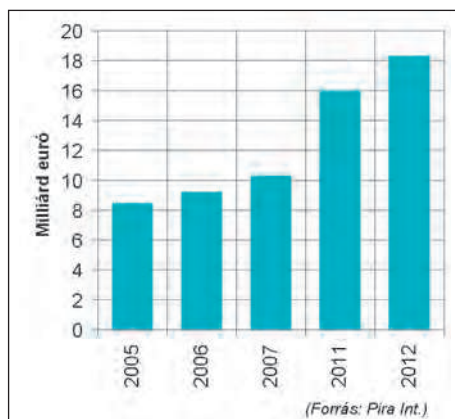
A szakvásáron európai és tengerentúli érdeklődők is megtekintették szolgáltatásainkat, amelyet most intenzív kereskedelmi tárgyalások követnek. A drupa mindig is jövőbe mutató megoldásokat prezentál a nemzetközi szakmai közösség számára. Őszintén hisszük, hogy ehhez a Nyomda fejlesztései is hozzájárulhattak.



# Kitekintés

## ADATOK, TRENDKÉK INDIA NYOMDAIPARÁRÓL

Indiában a nyomdaipar rendkívül gyorsan növekvő iparág. A 2005-ben még csak 8,5 milliárd eurós forgalom 2007-re már elérte a 10,3 milliárdot. A 2012-re becsült 18,3 milliárd eurós forgalommal számolva, az átlagos éves növekedési ütem (CAGR) 12,2%.



### India nyomdaipari piacának forgalma 2005–2012 között (2012 prognózis)

A nyomdaipar Indiában erősen szétaprózott: az újság és magazinnyomdák (néhány nagy csomagoló, címke és kereskedelmi nyomdán kívül) az igazán nagyok, míg a nyomdák kb. 77%-a családi tulajdonban lévő kis és közepes vállalkozás (az indiai kormány csak 2002-től kezdődően engedélyezi a külföldi befektetést). A legtöbb jelentős nyomda a nagy indiai városokban (Bangalore, Chennai, Delhi, Hyderabad, Kolkata, Mumbai és Sivakasi) működik.

India nyomdaipara meglehetősen komoly lehetőségekkel rendelkezik, elsősorban a következő tényezők miatt:

- nő az élettartam (az öregek többet olvasnak),
- a nukleáris családok számának növekedése a csomagolóipar robbanásszerű fejlődését eredményezi,
- a fiatal nemzedék körében sok az angol nyelvismerettel rendelkező,
- az Egyesült-Királyság, az USA és Japán számos nyomtatási munkáját helyezi ki Indiába az alacsony munkabérlétségre, az angol nyelvismeret, a technikai kom-

## Néhány kiemelt adat Indiáról, az indiai nyomdaiparról

India a Föld hetedik legnagyobb (területe közel 3,3 millió km<sup>2</sup>) és második legnépesebb (336 fő/km<sup>2</sup>) országa. 2011-es becslést adatok szerint az ország népessége: 1,2 milliárd fő.

Az indiai nyomdaipar forgalma:

- 16 milliárd euró/év (2011);
- az indiai nyomdaipar kb. 10 millió tonna papírt és kartont használ fel évente (a papírgyártók szerint a papírfogyasztás 2015-re megduplázódik);
- India a világ 120 országába exportál nyomdatermékeket.

Az indiai nyomdaipar regionális megoszlása a következő (forrás: *Pira International Ltd*):

- Észak 33 %
- Kelet 12 %
- Dél 27 %
- Nyugat 28 %

India a leggyorsabban növekvő és legnagyobb újságpiac a világon. Kínát megelőzve India vezet a világ újság példányszám „ranglistáját”: közel 330 millió napi újságpéldányával.

Indiában a kiadók 30 nyelven adnak ki könyveket. A megjelentetett könyvek 40%-a angol nyelvű. India a harmadik legnagyobb angol nyelvű könyvkiadó az Egyesült-Államok és az Egyesült-Királyság után. Csak érdekességként: Indiában a beszélt nyelvek száma több mint másfélszer.





patibilitás, a technológiai és kommunikációs költségek gyors csökkenése, az indiai időzóna mind a keleti, mind nyugati cégek számára kedvező volta miatt.

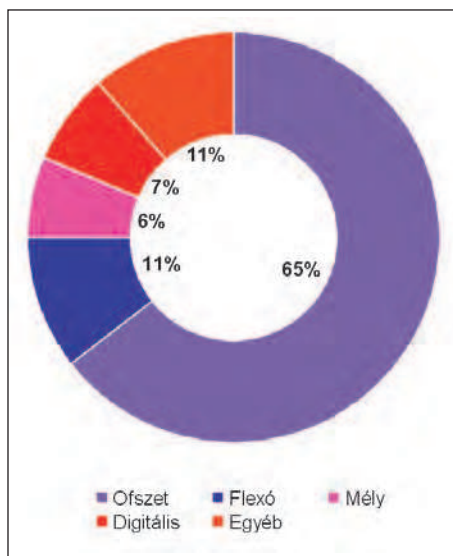
Indiában mindenesetre jelenleg még rendkívül alacsony az egy főre eső papírfogyasztás, amely körülbelül 8 kg/fő/év, összehasonlítva például az észak-amerikai 350 kg értékkel.

A nyomtatási eljárások közül Indiában az ofsetnyomtatás részaránya a legnagyobb: közel 65%-os, ezen belül az íves ofset 35,3%, a tekercsofset pedig: 29,2%. A flexónyomtatás 10,5%, a mélynyomtatás pedig 6,5%-os arányt képvisel. Az Indiában is gyorsan növekvő digitális nyomtatás részaránya jelenleg 7%.

CTP technológiát elsősorban nagy nyomdák alkalmaznak, a kis nyomdákban ez a technológia csak lassan terjed.

A nyomógépek többségét India Németországból és Japánból szerzi be. India a harmadik legnagyobb nyomdagép importőr USA és Japán után.

Ami a kötészeti gépeket illeti: bár Indiában számos kötészeti gépgyártó van, melyek jelentős exportot is bonyolítanak, az Indiában működő kötészeti gépek zöme importból származik.



A nyomtatási eljárások részaránya Indiában

#### Nyomatott anyagok exportja Indiából (Forrás: DGCIIS)

Termékek	2005–2006	2009–2010
	millió euró	
Kartonok, dobozok, tasakok	29,514	52,444
Katalógusok, számlakönyvek, jegyzetöbök	49,696	75,308
Papír és karton, címkék	12,064	16,602
Könyvek, újságok	126,608	192,382
<b>Összesen</b>	<b>217,882</b>	<b>336,736</b>



**A Grafika Zrt.**

és a

**Goodwill Kft.**

megnövekedett feladatai ellátására **termékmenedzsereket (üzletkötőket) keres** az alábbi termékek forgalmazására:

színmérő- és folyamatellenőrző berendezések, minőség-ellenőrző rendszerek, ofset és flexó CTP berendezések, valamint az ezekhez kapcsolódó anyagok

#### Feltételek:

felsőfokú szakirányú végzettség, B kategóriás jogosítvány, tárgyalóképes angol nyelvtudás, jó kapcsolatteremtő készség, kereskedői szemléletmód.

A területen megszerzett gyakorlat előnyt jelent, de ennek hiánya nem kizáró tényező.

#### Amit kínálunk:

versenyképes jövedelem, folyamatos képzés, a világ vezető nyomdaipari márkáinak képviselője.

A jelentkezéseket fényképes önéletrajzzal és a fizetési igény megjelölésével a [grafika@grafika.hu](mailto:grafika@grafika.hu) címre kérjük.