

Durst: digitális címkenyomtatás

Az olasz Durst cég termékválasztékát egy új digitális címkenyomó és -feldolgozó géppalával egészítette ki. Az idei drupán bemutatott Tau 330 nyomtatási szélessége 165–330 mm közötti, nyomtatási teljesítmény 48 m/perc. A kiváló nyomtatási minőséget az erre a célra kifejlesztett Single-Pass-UV-Inkjet technológia biztosítja. A nyomtatás hat színnel és fehérrel történik, 1000 dpi felbontás mellett. A nyomtatás során alkalmazott alapszínekkel és kiegészítő narancs és ibolya színekkel a Pantone-színeknek kb. 90%-a adható vissza. A berendezés Xaar-1001 nyomtatófejet használ.

Az UV-száradású festékekkel a nyomathordozók széles skálájára lehet nyomtatni. Műanyagokra történő nyomtatásnál a beépített in-line koronakisütő egységet is használni lehet.

A HP Latex tanúsítványa Az Underwrites Laboratories (UL) az első Fenntartható Termék Tanúsítványt adta ki a HP Latex festékeknek, amely azt tanúsítja, hogy ezek a festékek megfelelnek az UL 2801 környezetvédelmi előírásoknak, garantálva azt, hogy ezek a víz-es inkjet festékek környezet- és egészségvédelmi szempontból kedvezőek.

Toray: új szárazofszet nyomólemezek

A japán Toray cég már évtizedek óta gyárt szárazofszet nyomtatáshoz alkalmazható ofszet nyomólemezeket.

A növekvő igényeket és az új szempontokat figyelembe véve fejlesztették ki legújabb, UV-nyomtatásra alkalmas nyomóforma családjukat. Az új nyomólemezekkel a nyomtatás a továbbiakban is csak olyan ofszetgépeken lehetséges, ahol a festékezőmű hőmérséklete ellenőrizhető és szabályozható – megfelelően kialakított hűtőrendszerrel.

Kitekintés

A BELGA ÉS A HOLLAND NYOMDAIPAR HELYZETE

A belga és a holland nyomdaipar nem túlzottan optimista helyzetéről, a KVGÓ (Nyomda és kapcsolódó iparágak Holland Királyi Szövetsége) egyik vezetőjének tájékoztatója, az Intergraf statisztikai adatai, valamint a holland Rabobank tanulmánya alapján készítettünk összeállítást.

A belga nyomdaiparban működő üzemek 90%-a 50 főnél kevesebbet, és a 75%-a 10 főt vagy annál kevesebbet foglalkoztat.

Hollandiában is a nyomdák durván kétharmada foglalkoztat 10 főnél kevesebbet. A holland nyomdászok 26%-a viszont olyan üzemekben dolgozik, ahol a létszám 20–50 fő között van, további 25%-uknál 50–100 főt foglalkoztatnak.

Az üzemek és a foglalkoztatottak száma mindkét országban jelentős zsugorodást mutatott az elmúlt években. Belgiumban 2006 és 2010 között a nyomdák száma 20%-kal, a foglalkoztatottak száma pedig 14%-kal csökkent. A hasonló 2005 és 2010 közötti számok Hollandiában: 23%-os csökkenés a nyomdák számában és 32%-os csökkenés a foglalkoztatottak számát illetően.

Jelentős visszaesést mutatnak az árbevételre vonatkozó számok is. Belgiumban a nyomdák árbevétele 2009 és 2010 között 5,4%-kal csökkent, a csökkenés 2008-hoz viszonyítva 14,5%.

A holland nyomdákban 2008–2010 között szintén 5,4%-os volt az árbevételcsökkenés. A 2010-es eredmény a csúc évnek számító 2005-öshöz viszonyítva 9%-kal volt kevesebb.

A banki és pénzügyi szektor is figyeli a nyomdák helyzetét. A jelentős holland Rabobank a nyomdák 42%-át finanszíroz-

Néhány kiemelt adat Belgiumról, a belga nyomdaiparról

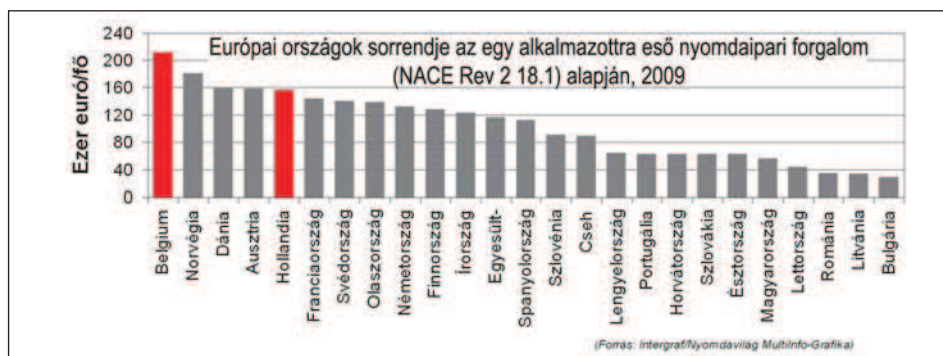
Belgium területe 30 528 km² népessége: 11 millió fő (2011-es adat).

Az Intergraf 2009-es adatai szerint Belgium éves nyomdaipari forgalma: 3,5 milliárd euró, az egy nyomdaiparban foglalkoztatottra jutó forgalom: 212 ezer euró.



za, így jó rálátása van a főbb folyamatokra. A bank tanulmánya szerint a 2010-es év végén már látszanak a megmaradt üzemek lassú fejlődésének a jelei. Egy másik megállapítás szerint a nyomdaipar jelenleg a 2007. évi színvonalon tartózkodik, és a 2000. évi csúcshoz számító értékektől a főbb mutatók kb. 15%-kal maradnak el. A banki szakemberek véleménye szerint, a nyomdaipar helyzete továbbra is erősen függő marad az általános gazdasági helyzettől.

A belga és a holland nyomdaipar számára is nagy fontosságú az exportlehetőségek megragadása. E két országban előállított nyomdatermékeknek kb. egyharmada kerül exportra. Az elmúlt két évben az export





Belgium 1879-ben alapított, jelenleg második legnagyobb példányszámú (267 ezer) napilapjának címdala (Tabloid formátumú, 41 oldalas 4-színés)

árbevétel folyamatosan csökkent, a volumene nagyjából szinten maradt. Ennek oka, hogy az exportpiacokon dúló árharc szinte folyamatos árcsökkenésre kényszeríti a nyomdákat.

A holland és a belga piac nagy mennyiségű nyomdaterméket importál, elsősorban francia nyomdaktól. Sajnálatos módon ennek az importnak is árletörő hatása van a holland és a belga nyomdák számára.

A nyomdaipart alapanyagokkal ellátó területeken – így a papír- és kartongyártás területén is – észlelhetők a csökkenő tendenciák. A holland papírpar 2010-ben 2,9 millió tonna papírt és kartont gyártott, ennek 61%-a volt csomagolásra alkalmas anyag, és 35% volt grafikai papír. Ez a volumen 2011-re 2,7 millió tonnára csökkent.

A tanulmány jelentősnek ítéli a talpon maradt nyomdák körében tapasztalható strukturális változásokat. A konszolidációs folyamatokkal egy időben érezhető törekvés, hogy a nyomdák igyekeznek „erőiket egyesíteni”. Ez különösen Belgiumban figyelhető meg, ahol 4–5 nyomda részvételével több csoportosulás is létrejött, a meglévő kapacitások jobb kihasználása érdekében. Van példa több nyomda egy objektumba történő összeköltözésére is, az üzemeltetési költségek csökkentése érdekében. A tapasztalatok azt mutatják, hogy az egy-egy csoportnál elért árbevétel nagyobb lett, mint a korábban külön-külön elért árbevételek összege.

A holland bank tanulmányában a következők szerint foglalták össze a nyomdáknak a jövőre vonatkozóan adott tanácsokat:

- részt kell venni a változóadatokkal történő nyomtatásban,
- keresni kell a keresztmédiás lehetőségeket,
- fokozottabban kell alkalmazni az új médiumok adta lehetőségeket,
- keresni, illetve erősíteni kell a kreatív területekkel való együttműködést,
- határozottabban kell alkalmazni a korszerű marketingmódszereket.



Az amszterdami székhelyű IGT Testing Systems AIC2-5 nyomtathatóság-vizsgáló berendezése

Néhány kiemelt adat Hollandiáról, a holland nyomdaiparról

Hollandia területe 41 526 km² (valamivel kevesebb, mint Magyarország területének fele) népessége: 16,7 millió fő (2012-es adat).

Az Intergraf 2009-es adatai szerint Hollandia éves nyomdaipari forgalma: 5 milliárd euró, az egy nyomdaiparban foglalkoztatottra jutó forgalom: 156 ezer euró.



Növekvő kombinált magazin-hirdetés

A amerikai Magazin Média Szövetség (MPA: Association of Magazine Media) elemzése a márka-hirdetések számának jelentős növekedéséről számol be. A szövetség adatai szerint a magazin-média platformoknál (online és print) 2012 első felében 57%-kal volt nagyobb a vezető márkák hirdetéseinek száma 2010 hasonló időszakához viszonyítva. E növekedéssel párhuzamosan erős fogyasztói elfogadottságot is mértek a szakemberek. Az adatok továbbá azt mutatták, hogy évről évre növekszik a kombinált (nyomat és online) magazin-fogyasztók tábora. A kombinált online magazinok (a nyomtatott magazinok kiegészítői) a GfK MRI és a Nielsen adatai szerint 4%-kal növekedtek 2010–2011 között. Ezek a számok azt mutatják, hogy a magazin jelentősége, a magazin-tartalom-fogyasztás tovább növekedik a platformokon keresztül – mondta Mary Berner, az MPA elnök-vezérigazgatója.

Sikeres névváltás Németországban

A német könyvnyagykereskedés, a Libri októberben nevezte át online boltját libri.de-ről ebook.de-re. A névváltás már két hét alatt hatékonyan bizonyult a statisztikák szerint. Azóta a napi új látogatók száma megkétszereződött az oldalon, a letöltött könyvek száma pedig az eddigi háromszorosát teszi ki. A megnövekedett vásárlások közül minden tizedik már mobil eszközön keresztül történik. A webáruház legerősebb napja a vasárnap, a legsikeresebb termék pedig nem egy e-könyv, hanem a Sony-Reader olvasó. Az eszköz sikerében közrejátszhat, hogy a vásárlók a termékhez 15 bestseller közül választhatnak hármat, amelyet ingyen megkapnak. A legkedveltebb címek a Hóhér Sabine Martintól, az Uram irgalmazz Joshua Corintól és Umberto Eco Focault Ingája.