

Ússzunk együtt a sikerekben!

A fenti címmel rendezett szakmai napot 2012. május 11-én az STI Petőfi Nyomda Kft. a display és POS-üzletág képviselői számára.

A Nyomda 2008-ban alapította meg display- és POS-termékeket gyártó hazai üzemét. 2012 januárjától a display és POS-eszközök gyártása a korábbi budapesti helyszínről Kecskemétre került. Ez alkalmából döntött úgy a nyomda felső vezetése, hogy meghívja megrendelőit, sajtópartnereit a régi-új helyszínre, egy szakmai programra.

Fábián Endre, az STI Petőfi Nyomda Kft. ügyvezető igazgatójának köszöntője után Mile Gabriella, az ACNielsen Piackutató Kft. képviselője ismertette a legfrissebb FMCG piaci trendeket. Majd Bognár Gergely, az STI Petőfi Nyomda Kft. display üzletágának értékesítési csoportvezetője Mészáros Andreával, a Heineken Magyarország Sörgyárak Zrt. szakemberével tartott közösen előadást. A prezentáció során felsorakoztatott eszközöket gyakorlatban is bemutatták, nagy hangsúlyt fektetve a hazánkban egyedülállóan számító El Sign technológia ismertetésére (az El Sign, avagy nyomtatott e-papír, egy szabadalmaztatott technológia, melyet kizárólagosan az STI Group forgalmaz Európában).

A szakmai nap zárásaként a POPAI Magyarország Egyesület főtitkára, Havasiné Kátai Ildikó, a legújabb POP értékesítésösztönző eszközökről beszélt.

A színvonalas szakmai napot üzemlátogatás és kellemes ki-kapcsolódás zárta a Kecskeméti Fűdőben.



Az európai nyomdaipar

STRUKTÚRA, HATÉKONYSÁG

Az Intergraf legújabb – főként 2009-es adatokra épülő – összesítése szerint az európai nyomdaipar mintegy 88 milliárd eurós forgalmat bonyolít le. A nyomdaipari cégek száma közel 119 ezer, az iparágban foglalkoztatottak száma pedig meghaladja a 725 ezer főt (www.intergraf.eu/Europe and the Printing Industry/Statistics).



Az európai nyomdaipar erősen szétaprózódott: az ipari struktúra jellemzője, hogy a vállalkozásoknak több mint 85%-a olyan kis- és középvállalkozás, amelyekben az alkalmazottak száma kevesebb mint 20 fő.

A nyomdaipari piac alapvetően európai piac – a jelentősebb nyomdák többsége, méretüktől függően, exporttevékenységet is folytat. Ez a kis nyomdákra is hatással

van, hiszen azok egyre gyakrabban konfrontálódnak a saját piacokon aktivizálódó külföldi versenytársakkal.

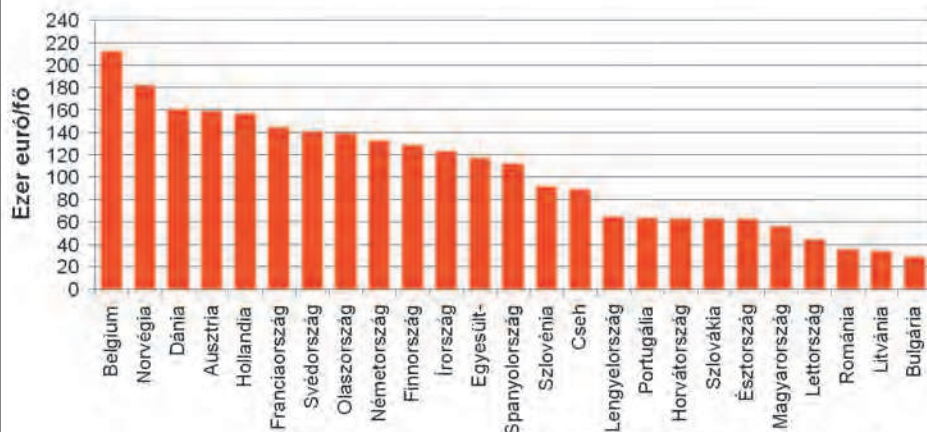
Az egyes országok nyomdaiparainak hatékonyságát az oszlopdiagramban feltüntetett egy főre eső, euróban kifejezett forgalmi adatok mutatják. Mint látható, a közép- és kelet-európai volt szocialista országok

Az európai országok nyomdaiparának gazdasági mutatója (NACE Rev 2 18.1), 2009 (forrás: Intergraf)

Ország	Forgalom, millió euró/év	Cégek száma	Alkalmazottak száma
Ausztria	2 090	935	13 176
Belgium	3 462	4 372	16 324
Bulgária	274	1 135	9 585
Cseh Köztársaság	1 608	8 994	18 083
Dánia	1 536	1 063	9 594
Egyesült Királyság	12 365	14 055	106 255
Észtország	159	279	2 554
Finnország	1 433	1 137	11 185
Franciaország	10 694	14 987	74 253
Hollandia	4 996	3 620	31 927
Írország	571	320	4 657
Lengyelország	2 080	8 186	32 220
Lettország	134	422	3 061
Litvánia	127	349	3 787
Magyarország	850	3 695	15 211
Németország	20 405	10 301	154 068
Olaszország	11 422	16 901	82 299
Portugália	1 241	3 200	19 695
Románia	649	2 165	18 502
Spanyolország	7 781	14 427	69 512
Svédország	2 364	3 178	6 822
Szlovákia	391	245	6 225
Szlovénia	448	1 219	4 921
EU összesen*	87 949	118 940	725 378
Horvátország	546	1 905	8 692
Norvégia	1 287	1 311	7 099

Megjegyzés: * = Ciprus, Görögország, Luxemburg és Málta adatai nélkül

Európai országok sorrendje, az egy alkalmazottra eső nyomdaipari forgalom (NACE Rev 2 18.1) alapján, 2009



(Forrás: Intergraf/Nyomdavidág MultInfo-Grafika)

közül Lengyelország, Horvátország, Szlovákia, Észtország és Magyarország közel azonos szinten van: az egy főre eső éves nyomdaipari forgalom az említett öt országban átlagosan 62 ezer euró/fő (ez 290 Ft/euróval számolva: 19 millió

Ft/főnek felel meg). Ez az átlagos teljesítmény azonban csak mintegy fele Olaszország, Németország vagy Finnország hasonló teljesítményének és csak közel egy-egyede a „listavezető” Belgium (212 ezer euró/fő) teljesítményének.

UPM: új környezetbarát papírok a piacon

A finn UPM papírgyártó konzern SwanBarrier elnevezéssel olyan új nyomathordozó-családot hozott a piacra, amely egyaránt alkalmas száraz és zsírtartalmú élelmiszerek csomagolására. A zsírálló és vízáteresztést akadályozó tulajdonságokat, az eddig alkalmazott PE-rétegzés nélkül érték el, így az új anyag teljes mértékben újrahasznosítható. Az új csomagolóanyagokban tárolt kenyér például több napig friss marad, úgy hogy ízállományát tökéletesen megőrzi. A gyártó cég információi szerint az új papírtípus gyártásánál 100%-ban újrahasznosított rostanyagot használnak. Az új papír 45–65 g/m²-tömegben szerezhető be, a nyomtatáshoz a gyártók flexótechnológiát ajánlanak.

SCH
OZON recyclo

PAPÍR- ÉS
MŰANYAGHULLADÉK
KERESKEDELEM

A nyomdaipari papírhulladékok speciális kezelője.

Cégünk fő tevékenysége a nyomdaiparban keletkező papírhulladékok begyűjtése, kezelése, szállítása.

A gyűjtéshez, tároláshoz az igényekhez igazodva kínáljuk a leghatékonyabb eszközöket (gitterbox, 1100 l gurulós kuka, big-bag zsák, konténerek 20-36 m³, présfejek, tömörítő konténerek).

A szükséges eszközöket teljes körű és térítésmentes együttműködés mellett kínáljuk, valamint vállaljuk nyomdatechnikai berendezések telepítését, szervizelését, finanszírozásának átvállalását is hosszú távú szerződés keretében.

Garantáljuk a rugalmas átvételi árakat árkövetéssel, a gyors és pontos fizetést, illetve szállítást.

Schneider János
kereskedelmi igazgató
janossschneider@mononet.hu
+36 30 912 2461

Karczub Mária
kereskedelmi referens
schozonkerkft@gmail.com
+36 30 695 5368



www.papirhulladek.hu | www.papirhulladek.hu | www.papirhulladek.hu