



C I K K E K
WWW.NYVONLINE.HU

A nyomtatás világpiaci képe

TÉNYEK, ADATOK, TRENDKÉK A VILÁG NYOMTATÁSI PIACÁNAK TERÜLETEIRŐL

A 2006–2008 közötti 2,2%-os növekedés után 2009-ben – elsősorban a gazdasági válság hatására – jelentősen visszaesett a világ nyomtatási piaca: a 2008-ban még 822 milliárd USD nagyságú piac 2009-ben 777 milliárdra zsugorodott (2009/2008: –5%). 2010-ben és 2011-ben ugyan már kismértékű (1–1% körüli) növekedés volt tapasztalható, a Pira prognózisa szerint a világ nyomtatási piacának nagysága csak 2014-ben fogja elérni a 2008-as szintet.

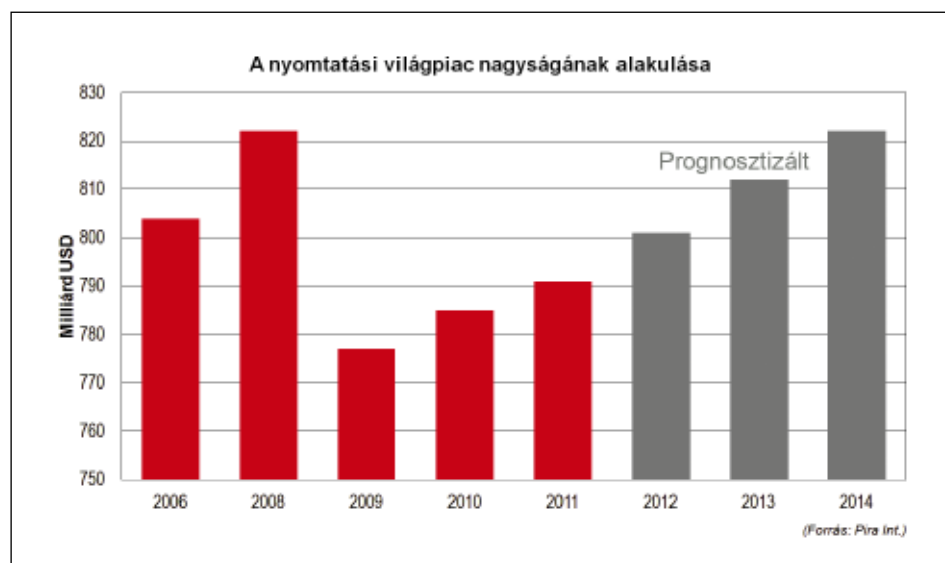
Az egyes nyomdatermékek részarányait vizsgálva a következők mondhatók: 2011-ben a teljes nyomtatási piacnak több mint egyharmadát (38%-át) a címke és a nyomtatott csomagolóanyagok tették ki. A klasszikus nyomdatermékek (a magazin, az újság és a könyv) együttesen 19%-ot képviseltek. A Pira piaci előrejelzése szerint 2016-ra a nyomdatermékek közül jelentősen csak a címke/csomagolóanyag részaránya fog növekedni (a 2011-es 38%-ról 43%-ra). Az említett klasszikus nyomdatermékeknél pedig közel 1%-os részaránycsökkenést jósolnak a szakemberek (magazin: –0,8%; újság: –1,2%; könyv: –0,8%). A további részletek a tortadiagramban láthatók.

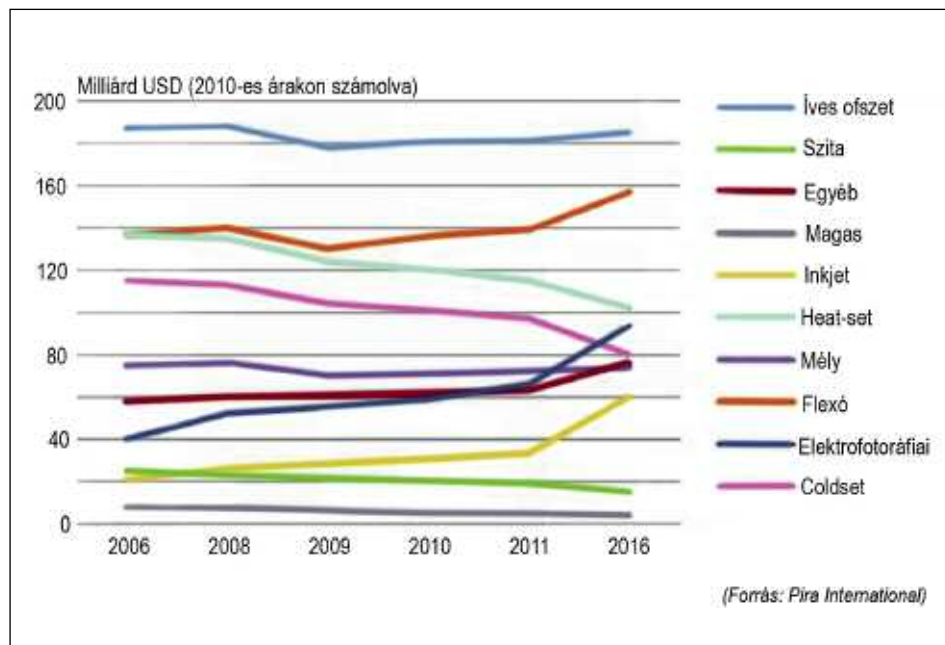
A különböző termékterületeken várható fontosabb tendenciák kiemelészerű felsorolásban a következők:

- a márkatulajdonosok innovatív csomagolást és még jobb nyomtatminőséget várnak,
- India és néhány más kevésbé fejlett piac kivételével a könyv lassú növekedési terület,
- magazinoknál egyre nagyobb szerepet kap az on-demand nyomtatás, a flexibilitás és a megszemélyesítés,
- az újságkiadóknak magasba szökő árakkal, zsugorodó hirdetési bevételekkel, az apróhirdetések elvesztésével és csökkenő példányszámokkal kell szembenézniük,
- a traspromo gyorsan növekvő termékszegmens.

...az íves ofszetnyomtatás még domináns, de a digitális eljárások nyomása alatt áll...

A nyomtatási eljárások részarányainak változásával kapcsolatban a Pira 2011–2016 közötti időszakra vonatkozó előrejelzésében a digitális nyomtatás, valamint a hagyományos nyomtatási eljárások közül a flexónyomtatás jelentős növekedése szerepel. A hagyományos nyomtatási eljárások közül az íves ofszet- és a mély-





A nyomtatási eljárások részarányainak trendjei



A 2011-ben 791 milliárd értékű nyomtatási világpiac megoszlása termékcsoportonként

nyomtatásnál kismértékű növekedést, a heat-set és a coldset nyomtatásnál jelentős, a szitanyomtatásnál pedig kismértékű csökkenést prognosztizálnak.

Az inkjet és az elektrofotográfiai digitális nyomtatások dinamikus növekedése ellenére 2016-ban még mindig az ofszetnyomtatás lesz a meghatározó: az íves, a

heat-set és a coldset ofszetnyomtatás együttes részaránya – a teljes nyomtatási piac értéke szerint számolva – 2016-ban még 70% felett lesz.

...az inkjet nyomtatás szerepe a következő években jelentősen nőni fog...

A hagyományos nyomtatás kihívásai

- A példányszámok folyamatos csökkenése
- Költségcsökkentési igény
- Átfutási idő rövidülése
- Méréstechnikai, minőségdokumentálási igény növekedése
- Igény a mutációra és a megszemélyesítésre
- Web-to-print rendszerek alkalmazása
- Technológiafejlesztés
- Digitális nyomtatás

(Forrás: Adam Page: Global Print Markets to 2016. Nice, France, 6-7 October 2011)



CIKKK EKK
WWW.NYVONLINE.HU